

COLLOQUE

LA DONNÉE AU CŒUR DE NOS MODES DE CONSOMMATION OPPORTUNITÉS ET RISQUES

Jeudi 14 décembre 2017

101 rue de l'Université 75007 Paris
Salle Victor Hugo

Métro Assemblée nationale ou Invalides



PROGRAMME

8h15 - 9h00 : **Accueil des participants**

9h00 - 9h30 : **Ouverture du colloque**

- **Roland LESCURE**, Député des français de l'étranger, Président de la commission des affaires économiques
- **Mounir MAHJOUBI**, Secrétaire d'Etat auprès du premier ministre, chargé du numérique
- **Alain BAZOT**, Président de l'UFC-Que Choisir

Débats animés par Sabine BLANC, Journaliste, Cheffe de rubrique numérique à **Contexte**.

9h30 - 11h00 : **Atelier 1 - L'économie de la donnée : état des lieux des usages et pratiques**

Alors que les données occupent une place centrale dans nos pratiques de consommation, le rapport des consommateurs à ces dernières peut souvent apparaître paradoxal, entre préoccupations légitimes quant à leur sécurité et inflation des usages en ligne, nécessairement générateurs de traces numériques. Cet atelier vise à dresser le constat des usages et pratiques de la donnée dans nos modes de consommation d'aujourd'hui et à établir les attentes des consommateurs-citoyens face aux questions soulevées par cette économie centrée sur la donnée.

- **Yann BONNET**, Secrétaire Général, Conseil National du Numérique
- **Judith ROCHFELD**, Professeur de droit privé Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- **Fabrice ROCHELANDET**, Economiste, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3
- **Alexis FITZJEAN O COBHTHAIGH** : Avocat au Barreau de Paris, Membre des «Exégètes Amateurs»
- **Arthur MESSAUD** : militant à la Quadrature du Net

11h00 - 12h30 : **Atelier 2 - Les objets connectés : révolution de nos modes de consommation ?**

Réelle innovation ou simple gadget, « les objets connectés » touchent tous les secteurs de notre économie : santé, jouets, électroménager, domotique, services financiers... Souvent présentés comme les réponses de demain à certains maux d'aujourd'hui (accès aux soins, consommation responsable, paiements facilités...), leur développement s'accompagne pourtant de nombreuses craintes (fracture numérique, sécurité des produits, utilisation des données personnelles, information du consommateur...). Cet atelier vise ainsi à identifier les enjeux posés par leur développement et les réponses attendues pour y remédier.

- **Catherine MORIN-DESAILLY**, Sénatrice de Seine-Maritime, Présidente de la commission de la culture, de l'éducation et de la communication
- **Maxence DEMERLÉ**, Déléguée Générale, AFNUM, Alliance française des Industries du numérique
- **Bernard SPITZ**, Président, Fédération Française de l'Assurance
- **Sébastien SORIANO**, Président de l'ARCEP

12h30 - 14h00 : **Déjeuner sur place**

14h00 - 15h30 : **Atelier 3 - Le cadre législatif, réglementaire, judiciaire : quelle protection pour les citoyens-consommateurs ?**

L'entrée en vigueur du nouveau cadre européen en matière de protection des données (RGPD) approche à grands pas. Comment le droit au contrôle de ses données personnelles par le consommateur devient-il une réalité ? Quel rôle les autorités de contrôle, les entreprises mais aussi les consommateurs ont-ils à jouer pour lui donner corps ? Comment faire respecter ses droits dans un monde de plus en plus globalisé ? C'est à la question de l'adaptation de notre droit aux enjeux et usages actuels de la donnée que les intervenants de cet atelier tenteront d'apporter des réponses.

- Un(e) représentant(e) de la **Commission nationale de l'informatique et des libertés, CNIL**
- **Eric LEANDRI**, Président et co-fondateur, Qwant
- **Sabine DESVAUX**, maître de conférences à la faculté de droit d'Angers
- **Isabelle BUSCKE**, Directrice du bureau de Bruxelles, Fédération allemande des organisations des consommateurs

15h30 - 17h00 : **Atelier 4 - Donnée et concurrence, quelle place pour le choix du consommateur ?**

Big data, intelligence artificielle, publicités ciblées... l'exploitation des données comme enjeu concurrentiel est au cœur de l'économie de la donnée, fondée sur le business model de la « gratuité » pour le consommateur. Entre opportunité de nouveaux services offerts et risque d'enfermement des consommateurs dont les décisions seraient guidées par des algorithmes peu transparents aux mains d'acteurs dominants : quelle valeur ont réellement nos données et quelle place reste-t-il pour le choix du consommateur ?

- **Romain PERRAY**, Avocat Associé, Cabinet McDermott Will & Emery AARPI
- **Serge ABITEBOUL**, Directeur de recherche, INRIA
- **Benoît GROUCHKO**, CEO & Co-Founder, Teemo
- **Stanislas MARTIN**, Rapporteur Général, Autorité de la Concurrence

17h00 - 17h30 : **Clôture du colloque**

Christine HENNION, Députée des Hauts-de-Seine, membre de la commission des affaires économiques